



Pressemitteilung

Juli 2017

Vollendeter Luxus – Lunor 18kt Gold Edition

Der sagenumwobene Tempelerschatz, die Himmelscheibe von Nebra, der Heilige Gral der Artus-Sage. Als Reliquien der Weltreligionen und Insignien der Macht veredeln die Kulturen der Welt seit Jahrtausenden ihre Schätze und Heiligtümer mit Gold. Das Edelmetall verkörpert wie kein anderes Kostbarkeit und Glanz. In der exklusiven „Gold Edition“ anlässlich des 25-jährigen Jubiläums der Brillenmanufaktur Lunor wurde nun das einzigartige Lunor-Scharnier aus edlem Gold gefertigt.

Stilvolle Präzision und designorientierte Handwerkskunst prägen seit über 25 Jahren die Kollektionen der Brillenmanufaktur Lunor aus dem Schwarzwald. Diese beiden Prinzipien wurden in der Luxus-Edition der A6 Kollektion neu interpretiert: Aus 18 Karat Gold und in kleinster Stückzahl gefertigt, ist das einzigartige Goldscharnier der A6 ein edles Highlight.

Im Jahr 1991 wurde die Brillenmanufaktur aus dem Schwarzwald gegründet. Weltweite Bekanntheit erlangte die Marke 2011 durch die erhöhte Medien-Aufmerksamkeit um den verstorbenen Apple-Gründer Steve Jobs. Dessen randlose Brille, die er 14 Jahre lang ausnahmslos trug, stammte aus dem Hause Lunor und wurde vom Nischenmodell zum Kultobjekt.

Pressebüro LUNOR - c/o Convensis PR
Friedrichstraße 23b - 70174 Stuttgart

Presseteam LUNOR
Anna-Leona Bösl, Jacqueline Albinus
E-Mail: PRlunor@convensis.com
Tel: +49 (0)711 365337-84
Fax: +49 (0)711 365337-89

www.lunor.com

Lunor

Pressemitteilung

Juli 2017

Detailinformationen:



Lunor A 6 251 I UVP: 1.991 €



Lunor A 6 252 I UVP: 1.991 €

Pressebüro LUNOR - c/o Convensis PR
Friedrichstraße 23b - 70174 Stuttgart

Presseteam LUNOR
Anna-Leona Bösl, Jacqueline Albinus
E-Mail: PRlunor@convensis.com
Tel: +49 (0)711 365337-84
Fax: +49 (0)711 365337-89

www.lunor.com

Lunor

Pressemitteilung

Juli 2017



Lunor A 6 251 I UVP: 1.991 €



Lunor A 6 252 I UVP: 1.991 €

Pressebüro LUNOR - c/o Convensis PR
Friedrichstraße 23b - 70174 Stuttgart

Presseteam LUNOR
Anna-Leona Bösl, Jacqueline Albinus
E-Mail: PRlunor@convensis.com
Tel: +49 (0)711 365337-84
Fax: +49 (0)711 365337-89

www.lunor.com

Lunor

Pressemitteilung

Juli 2017

Über Lunor

Die Lunor AG ist unter Brillenkennern als Qualitätshersteller bekannt. Understatement prägt dabei nicht nur das Design der Marke, sondern ist unausgesprochenes Leitbild des Unternehmens. Als hochspezialisierte Brillenmanufaktur mit großer Reichweite produziert Lunor seit über 25 Jahren Vintage-Brillen „made in Germany“, die international geschätzt werden. Stars wie Daniel Craig, Johnny Depp, Meg Ryan und Uma Thurman lassen sich gerne mit Lunor blicken.

Weltweite Bekanntheit erlangte die Marke 2011 durch die erhöhte Medien-Aufmerksamkeit um den verstorbenen Apple-Gründer Steve Jobs. Dessen randlose Brille, die er 14 Jahre lang ausnahmslos trug, stammte aus dem Hause Lunor und wurde vom Nischenmodell zum Kultobjekt.

Zur Kollektion gehören antik anmutende Metallfassungen, Titan-Gestelle, Sonnenbrillen sowie eine große Bandbreite an Acetat-Fassungen im Retro-Design. Von der ersten Skizze bis zur abschließenden Handpolitur sind pro Fassung ca. 200 Arbeitsschritte nötig – eine Detailliebe, die sich lohnt und weltweit Früchte trägt. Lunor ist in knapp 40 Ländern erhältlich. Zu den umsatzstärksten Märkten gehören neben Deutschland die USA, Südkorea, Frankreich und Japan. Nähere Infos finden Sie unter www.lunor.com oder unter den angegebenen Kontaktdaten.

Pressebüro LUNOR - c/o Convensis PR
Friedrichstraße 23b - 70174 Stuttgart

Pressteam LUNOR
Anna-Leona Bösl, Jacqueline Albinus
E-Mail: PRlunor@convensis.com
Tel: +49 (0)711 365337-84
Fax: +49 (0)711 365337-89

www.lunor.com