

Lunor

Pressemitteilung

August 2018

Stets der Umwelt verpflichtet: Lunor ist ein komplett klimaneutrales Unternehmen



Ein nachhaltiger Umgang mit unseren Ressourcen liegt der Schwarzwälder Brillenmanufaktur besonders am Herzen. Das Unternehmen hat in den letzten Jahren bereits viele Maßnahmen ergriffen, um CO₂-Emissionen zu reduzieren.

Pressebüro LUNOR - c/o Convensis PR
Friedrichstraße 23b - 70174 Stuttgart

Pressteam LUNOR
Laura Matz, Anna-Leona Bösl
E-Mail: laura.matz@convensis.com
Tel: +49 (0)711 365337-82
Fax: +49 (0)711 365337-89

www.lunor.com

Lunor

Pressemitteilung

August 2018

Im Juli ging Lunor nun noch einen Schritt weiter: seit diesem Sommer kompensiert das Unternehmen alle seine CO₂-Emissionen und wirtschaftet somit komplett klimaneutral.

Die mithilfe des sogenannten CO₂-Footprints ermittelten Werte gleicht Lunor mit drei ganz besonderen Projekten der „Fokus-Zukunft GmbH & Co. KG“ aus: mit der Wiederaufforstung von Wäldern in Kolumbien, mit Waldschutzprogrammen in Uruguay und mit dem Bau einer Solarthermie in Indien. Alle drei Investments kompensieren die kompletten CO₂-Emissionen der Brillenmanufaktur für die nächsten zwei Jahre.



Die Erdgas-Außendienstflotte von Lunor

Diese besondere Maßnahme krönt die bisherigen und ebenso wichtigen Umweltschutz-Aktionen des Unternehmens: Das

Pressebüro LUNOR - c/o Convensis PR
Friedrichstraße 23b - 70174 Stuttgart

Pressteam LUNOR
Laura Matz, Anna-Leona Bösl
E-Mail: laura.matz@convensis.com
Tel: +49 (0)711 365337-82
Fax: +49 (0)711 365337-89

www.lunor.com

Lunor

Pressemitteilung

August 2018

Firmengebäude in Bad Liebenzell ist dank der Solarmodule energetisch autark und auch die Außendienstflotte wurde in diesem Jahr komplett auf Erdgasfahrzeuge umgestellt. Zudem soll die Beherbergung eines eigenen Bienenvolkes auf dem Firmengelände dem drastischen Bienensterben entgegenwirken.



Das „Lunor-Bienenvolk“ – eine Kooperationsprojekt mit „Beefuture“

Doch das war dem Lunor-Vorstandsvorsitzenden Ulrich Fux bisher nicht genug. So kommt immer ein Teil der Mitarbeiter mit dem klassischen Verbrennungsmotor zur Arbeit oder die Versendung der Ware erfolgt auch bei Lunor weltweit über Flug- und LKW-Transporte. Zudem sind der Besuch von und die Teilnahme an internationalen Messen mit längeren Flugstrecken verbunden.

Pressebüro LUNOR - c/o Convensis PR
Friedrichstraße 23b - 70174 Stuttgart

Pressteam LUNOR
Laura Matz, Anna-Leona Bösl
E-Mail: laura.matz@convensis.com
Tel: +49 (0)711 365337-82
Fax: +49 (0)711 365337-89

www.lunor.com

Lunor

Pressemitteilung

August 2018



Das energieautarke Headquarter von Lunor in Bad Liebenzell

Darum ist es für Lunor eine logische Konsequenz, sich diesen schwierig zu verhindernden Emissionen zu stellen und diese mithilfe des Projektes von „Fokus-Zukunft GmbH & Co. KG“ zu kompensieren und erneut einen elementaren Beitrag zum Umweltschutz zu leisten.

Pressebüro LUNOR - c/o Convensis PR
Friedrichstraße 23b - 70174 Stuttgart

Pressteam LUNOR
Laura Matz, Anna-Leona Bösl
E-Mail: laura.matz@convensis.com
Tel: +49 (0)711 365337-82
Fax: +49 (0)711 365337-89

www.lunor.com

Lunor

Pressemitteilung

August 2018

Über Lunor

Die Lunor AG ist unter Brillenkennern als Qualitätshersteller bekannt. Understatement prägt dabei nicht nur das Design der Marke, sondern ist unausgesprochenes Leitbild des Unternehmens. Als hochspezialisierte Brillenmanufaktur mit großer Reichweite produziert Lunor seit über 25 Jahren Vintage-Brillen „made in Germany“, die international geschätzt werden. Stars wie Daniel Craig, Johnny Depp, Meg Ryan und Uma Thurman lassen sich gerne mit Lunor blicken.

Weltweite Bekanntheit erlangte die Marke 2011 durch die erhöhte Medien-Aufmerksamkeit um den verstorbenen Apple-Gründer Steve Jobs. Dessen randlose Brille, die er 14 Jahre lang ausnahmslos trug, stammte aus dem Hause Lunor und wurde vom Nischenmodell zum Kultobjekt.

Zur Kollektion gehören antik anmutende Metallfassungen, Titan-Gestelle, Sonnenbrillen sowie eine große Bandbreite an Acetat-Fassungen im Retro-Design. Von der ersten Skizze bis zur abschließenden Handpolitur sind pro Fassung ca. 200 Arbeitsschritte nötig – eine Detailliebe, die sich lohnt und weltweit Früchte trägt. Lunor ist in knapp 40 Ländern erhältlich. Zu den umsatzstärksten Märkten gehören neben Deutschland die USA, Südkorea, Frankreich und Japan. Nähere Infos finden Sie unter www.lunor.com oder unter den angegebenen Kontaktdaten.

Pressebüro LUNOR - c/o Convensis PR
Friedrichstraße 23b - 70174 Stuttgart

Presseteam LUNOR
Laura Matz, Anna-Leona Bösl
E-Mail: laura.matz@convensis.com
Tel: +49 (0)711 365337-82
Fax: +49 (0)711 365337-89

www.lunor.com