

Lunor

Pressemitteilung

Ein Tag am Meer

Die neue Sonnenbrillen-Linie M9 Sun macht mit bunten Verlaufsgläsern Lust auf Sommer



Intensives Türkis unter der heißen Sonne, geheimnisvolles Petrol beim Sonnenuntergang und kühles Lila zum Beginn der Nacht – die Farben eines Sommerhimmels. Mit der neuen Sonnenbrillen-Kollektion M9 Sun fängt die deutsche Brillenmanufaktur Lunor die besonderen Stimmungen südlicher Sommertage ein und bringt sie in bunten Verlaufsgläsern zum Ausdruck.

Sommer, Sonne und die neue Aufsehen erregende M9 Sun-Kollektion von Lunor als perfekte Begleitung. Die Sonnen-Modelle der Schwarzwälder Brillenmanufaktur überzeugen durch bunte Brillengläser mit individuellen Farbverläufen in kräftigem Türkis zu zartem Gold, ausgefallenem Petrol zu

Lunor

Pressemitteilung

hellem Beige und in monochromem, lässigem Lila-Blau. Ausgestattet mit optimalem UV-400-Sonnenschutz und Rückseitenentspiegelung werden die farbigen Gläser in Fassungen aus Titan mit einer Beschichtung in den Farben Gold, satiniertem Silber oder Roségold gerahmt.

In den Formen Panto oder ganz in John-Lennon-Manier in rund mit schlichtem Nasensteg erzeugen die Sonnenbrillen einen modernen Retro-Look und lassen ihre Trägerin und ihren Träger in den Sommer eintauchen.

Lust auf Sommer und Mut zur Farbe – die neue M9 Sun-Kollektion von Lunor.

Lunor

Pressemitteilung

Detailinformationen:

Die Brillen von Lunor sind bei ausgewählten Fachhändlern weltweit erhältlich.



M9 01 GP sun GL
UVP: 449,- Euro
Material: Titan
Farbe: Gold



M9 01 PP sun GG
UVP: 449,- Euro
Material: Titan
Farbe: Silber



M9 01 RG sun BA
UVP: 449,- Euro
Material: Titan
Farbe: Gold



M9 02 GP sun GL
UVP: 449,- Euro
Material: Titan
Farbe: Gold

Lunor

Pressemitteilung



M9 02 PP sun GG
UVP: 449,- Euro
Material: Titan
Farbe: Silber



M9 02 RG sun BA
UVP: 449,- Euro
Material: Titan
Farbe: Gold

Über Lunor

Die Lunor AG ist unter Brillenkennern als Qualitätshersteller bekannt. Understatement prägt dabei nicht nur das Design der Marke, sondern ist unausgesprochenes Leitbild des Unternehmens. Als hochspezialisierte Brillenmanufaktur mit großer Reichweite produziert Lunor seit über 25 Jahren Vintage-Brillen „made in Germany“, die international geschätzt werden. Stars wie Daniel Craig, Johnny Depp, Meg Ryan und Uma Thurman lassen sich gerne mit Lunor blicken.

Weltweite Bekanntheit erlangte die Marke 2011 durch die erhöhte Medien-Aufmerksamkeit um den verstorbenen Apple-Gründer Steve Jobs. Dessen randlose Brille, die er 14 Jahre lang ausnahmslos trug, stammte aus dem Hause Lunor und wurde vom Nischenmodell zum Kultobjekt.

Zur Kollektion gehören antik anmutende Metallfassungen, Titan-Gestelle, Sonnenbrillen sowie eine große Bandbreite an Acetat-Fassungen im Retro-Design. Von der ersten Skizze bis zur abschließenden Handpolitur sind pro Fassung ca. 200 Arbeitsschritte nötig – eine Detailliebe, die sich lohnt und weltweit Früchte trägt. Lunor ist in knapp 40 Ländern erhältlich. Zu den umsatzstärksten Märkten gehören neben Deutschland die USA, Südkorea, Frankreich und Japan. Nähere Infos finden Sie unter www.lunor.com oder unter den angegebenen Kontaktdaten.